

Zo kan ALEZ groeien

Beleidsplan voor 2021-2025

ALEZ is de academie in Brabant voor mensen (16+) met een verstandelijke beperking. ALEZ begeleidt deze mensen door theorie en praktijk te combineren in een doorlopende leerlijn. ALEZ staat midden in de samenleving en verwacht dat ook van iedereen die betrokken is. Dit beleidsplan 2021-2025 geeft antwoord op de vraag hoe ALEZ kan groeien van 2 deelnemers in augustus 2020 naar vijf groepen van vijf deelnemers in 2025.

1. Missie en Visie

Missie

ALEZ werkt vanuit de gedachte dat mensen met een verstandelijke beperking

- een leven lang leren, zich blijven ontwikkelen en groeien;
- het beste leren en groeien *in* de samenleving: samen en in verbinding met iedereen die zij daar tegenkomen;
- het gelukkigst worden van een zo zelfstandig mogelijk leven, met nuttig werk, wonen in de wijk en zelfgekozen vrijetijdsbesteding;
- net als ieder ander mee willen doen, erbij horen en erkend willen worden om de bijdrage die ze leveren.

Vanuit deze vier uitgangspunten, wil ALEZ mensen met een verstandelijke beperking vanaf hun 16^e jaar begeleiden bij hun verdere ontwikkeling, zodat zij hun talenten kunnen ontdekken en kunnen opgroeien tot zo zelfstandig mogelijke burgers die onderdeel zijn van de samenleving en hun steentje bijdragen.

Visie

ALEZ is in augustus 2020 begonnen met 2 jongeren en wil in 2025 uitgroeien tot een volwaardig vervolg op het VSO of de praktijkschool. In 2025 biedt ALEZ 25 mensen (vijf groepen van vijf) met een verstandelijke beperking een plek waar ze kunnen blijven leren en ontwikkelen, zowel in theorie als in de praktijk. Dagen van scholing wisselen af met leerwerkdagen bij gewone bedrijven en organisaties die midden in de samenleving staan. Steeds begeleid door ALEZ-krachten, zodat er een doorgaande leerlijn is. Onderdeel van de ALEZ-activiteiten is het ontmoeten van leeftijdsgenoten op een structurele, gelijkwaardige en informele basis. Met als doel: wederzijds respect en begrip kweken, uitbreiden van persoonlijke netwerken en het verbreden van ieders blik.

2. Voor wie is ALEZ

ALEZ is er voor mensen met een verstandelijke beperking vanaf 16 jaar die nog verder willen leren en ontwikkelen op alle gebieden; cognitief, sociaal, fysiek, emotioneel, praktisch. ALEZ zet in op hun talenten, zelfstandigheid en zelfredzaamheid.

ALEZ gaat in principe uit van betrokken familie, voogden of mentoren die zich inzetten voor de ontwikkeling van de ALEZ-jongere. Denk aan begeleiden bij huiswerk, meezoeken naar leerwerkplekken en een actieve betrokkenheid bij ALEZ. Maar als die betrokkenheid niet haalbaar is, is dat geen reden om de jongeren niet te plaatsen.

Plaatsing volgt op een gesprek tussen familie/mentoren/voogden, de jongere zelf en de leerkrachten. Daarbij is de vraag of de jongere past binnen de bestaande groep een belangrijk argument.

3. Wat doet ALEZ

ALEZ biedt 3 dagen scholing, waarbij het op peil houden en uitbreiden van vaardigheden op alle gebieden centraal staat. Ervaren begeleiders werken met een groep van maximaal 5 jongeren, ondersteund door een stagiair of assistent. De begeleiding is op maat, op basis van persoonlijke leerdoelen en -plannen.

Vanaf het schooljaar 21/22 krijgen de ALEZ –jongeren 1 dagdeel per week les samen met studenten van Curio (MBO) op een Curio-locatie.

Daarnaast biedt ALEZ 2 dagen per week leerwerkplekken bij ‘gewone’ bedrijven en organisaties, begeleid door ALEZ. Een stagecoördinator zal samen met de jongere en zijn/haar verwanten zoeken naar geschikte plekken, passend bij de dromen en de talenten van de ALEZ-jongere. ALEZ onderhoudt de contacten met de stage-bedrijven, zorgt voor de formele afspraken en ondersteunt met begeleiding. Ook de stages zijn op maat.

Ook organiseert ALEZ als vrijetijdsbesteding ontmoetingen met ‘reguliere’ jongeren. Bijvoorbeeld als voortvloeiende uit de lessen bij Curio.

ALEZ maakt bij voorkeur gebruik van een locatie in de stad, zodat de jongeren zo zelfstandig mogelijk (op de fiets of OV) kunnen reizen. Tegelijk maakt ALEZ gebruik van de mogelijkheden die de stad biedt: musea, bibliotheek, winkels, OV, etc. In het ideale geval biedt deze locatie de mogelijkheid om theoretische en meer praktische lessen te combineren.

4. De omgeving: concurrenten en partners

In Brabant (en Nederland) zijn er bijna geen plekken die vergelijkbaar zijn met ALEZ. De Merlijn Academie in Zevenbergen en Prinsheerlijk in Tilburg komen dichtbij. Ten opzichte van deze concurrentie is uniek aan ALEZ:

- Locatie in de stad
- Begeleiding op maat in kleine groepen
- Stages op maat bij verschillende bedrijven (zonder te hoeven kiezen tussen een branche)
- Doorlopende leerlijn tussen theorie en praktijk
- Gericht op persoonlijke leerdoelen en niet op diploma of certificaat -maar dat kan wel
- Uitgaan van de talenten van de jongeren.

Naast ‘concurrenten’ zijn er verschillende partners waar ALEZ mee samenwerkt of wil samenwerken:

- VSO’s en Praktijkscholen: doorstroom van leerlingen
- Merlijn Academie en Ivio@school: zij kunnen examens afnemen voor certificaten/diploma’s
- Team Uniek: uitwisseling deelnemers en bedrijfscontacten
- Gemeente: arbeidsplekken, locaties, jeugdwet/wmo, huisvesting, themtafels

- Beidehand, Podaa, Niewenhuys, De Kleine Hoeve, Jut&Juul, Jan&Alleman en andere lokale dagbestedingen: uitwisseling deelnemers, netwerk, stageplekken
- Nieuwe Veste: huisvesting, culturele activiteiten
- Curio: samenwerking gericht op gelijkwaardige ontmoetingen met leeftijdsgenoten
- Samen naar School: lid van het landelijke netwerk
- Zorgkantoren voor een goede verstandhouding rond de Wlz en PGB.
- Samen Top, Bijnaantjes: voor de stages

Daarnaast is er het netwerk van bedrijven die stageplekken bieden. Fondsen die voor geld zorgen en HBO-opleidingen die stagiaires leveren.

5. SWOT-analyse: kracht en uitdaging

Kracht

De kracht van ALEZ is het kleinschalige en persoonlijke. Zowel naar de jongeren, als naar ouders/verwanten. De begeleiding is op maat, gericht op de talenten. Ouders kennen elkaar, zetten hun netwerk in. Daardoor is het makkelijk om buiten de begaande paden te lopen, te innoveren en snel in actie te komen. De lijnen zijn kort, zowel de betaalde krachten als vrijwilligers zijn gemotiveerd en zien, voelen en erkennen de meerwaarde van ALEZ. Ook omdat deelname alleen mogelijk is met een PGB, is ALEZ wendbaar en flexibel.

Daarnaast is de grote kracht de ervaring, inzet, motivatie, kennis en drive van de leerkrachten/begeleiders. Met hen valt of staat ALEZ.

Zwakte

De zwakte is op dit moment dat alle jongeren Down hebben, waardoor ALEZ mogelijk andere jongeren afschrikt. We zullen ervoor moeten waken geen 'Downclubje' te worden dat niet verder groeit omdat alle jongeren met Down hun plek hebben gevonden.

Een andere zwakte is dat de ALEZ-jongeren op dit moment een select groepje zijn, met welvarende ouders. 'Elitair' is ook een woord dat hierbij past.

Kansen

Omdat er weinig vergelijkbare initiatieven zijn in het land, kan ALEZ groeien en uitbreiden naar andere steden, zoals Den Bosch en Utrecht.

[Onderzoek, uitgevoerd door Spelderholt](#), laat zien dat zestien/achtienplussers nog heel veel kunnen leren en zich kunnen ontwikkelen. Deze conclusies geven ALEZ het perspectief.

Mede door dit soort onderzoek, trekt ALEZ mensen, bedrijven en organisaties aan omdat we uitgaan van wat onze jongeren kunnen. Ook zijn er steeds meer certificaten en diploma's beschikbaar.

Het VN-Verdrag Handicap dat de nadruk op inclusie legt en het succes van initiatieven als Samen naar School, geven ALEZ de wind in de rug om de begeleiding in de samenleving, met anderen te organiseren.

Uitdaging

De uitdaging gaat zijn om de groei bij te houden. Hoe kan ALEZ tegen zoveel mogelijk jongeren ja zeggen en ook solide bouwen aan een organisatie die zijn kracht behoudt en financieel duurzaam is?

6. Stappen naar de toekomst

Alle bedrijfsactiviteiten voor ALEZ moeten in het teken staan van stabiele groei. Deze activiteiten zijn onder te verdelen in vijf pijlers: **organisatie, onderwijs, stages, werving en ontmoetingen.**

+ Organisatie '**Stevig fundament**'

ALEZ kan alleen groeien als de basis goed georganiseerd is. Dat vraagt continue aandacht. De komende jaren staan in ieder geval deze activiteiten op de agenda:

2021

Aanstellen **Raad van Advies** en **Raad van Toezicht** met mensen die de missie onderschrijven, willen meedenken een kritisch zijn. Doel van Raad van Advies is meedenken en adviseren over de groei. Doel van Raad van Toezicht is controle en kritisch meekijken vanaf de zijlijn.

Opstellen van **overeenkomsten** van opdracht met zzp'ers, maken van zorgbeschrijvingen per jongere en zorgovereenkomsten met ouders opstellen voor de SVB/ZK.

Afsluiten van noodzakelijke **verzekeringen**, zowel voor de stichting als voor de jongeren en zzp'ers.

Opstellen **algemene voorwaarden** en privacyverklaring.

Opstellen kloppende **begroting** en inrichten van financiële administratie. En een zo simpel mogelijk systeem opzetten van facturatie.

Zorgdragen dat alles in orde is voor **de belasting**, inclusief het aanvragen van de ANBI-status.

Inventariseren van mogelijke nieuwe **locaties**. Onderzoeken mogelijkheden huur of koop.

Contacten leggen en onderhouden met partners, waaronder de **gemeente** en betrokken wethouders.

Systeem bouwen van een **zorg/leerplan** per jongere, met doelen en evaluaties, uitmondend in een portfolio (zie hierna).

Begin maken met **fondsenwerving**: verkennen mogelijkheden, maken van projectplannen.

Evaluëren van het eerste jaar en leren voor het nieuwe jaar: Wat kan anders? Wat moet blijven? Iemand van de Raad van Advies zal deze evaluatie leiden.

2022

Vernieuwen van de **website**. Laten maken van professionele foto's en grotere website met meer mogelijkheden. Met een afgeschermd persoonlijk gedeelte voor elke jongere voor communicatie tussen leerkrachten en ouders en zijn of haar portfolio.

Relatie opbouwen met het **Zorgkantoor**: zodat ze ons kennen en we zekerheid krijgen over bestaansrecht.

Onderzoeken wensen en mogelijkheden om ook **ZIN** te gaan aanbieden. Wat is er dan nodig aan certificering, scholing etc?

Concrete plannen uitwerken voor een nieuwe **locatie** waar ALEZ langdurig kan verblijven en kan groeien.

Verkennen van de mogelijkheden voor een **tweede locatie** in Den Bosch: onder welke voorwaarden, onder welke organisatie?

Aanstellen van een **manager**, om zorg te dragen voor de dagelijkse operationele zaken

2023

ALEZ starten in **Den Bosch**, Utrecht?

Het initiatief nemen om te kijken of we samen met anderen een '**Spelderholt in het zuiden**' kunnen bouwen. Of aansluiten bij het initiatief van anderen.

+ Onderwijs '**Duurzame kwaliteit**'

De kwaliteit van de scholing is de kracht en de achilleshiel van ALEZ. Goede ervaren begeleiders en leerkrachten zijn het allerbelangrijkst.

2021

Samen met Ronnie en Patrice **functieprofielen** opstellen voor toekomstige leerkrachten.

Bouwen aan een **netwerk** van leerkrachten die in zouden willen stappen.

Opstellen van een **onderwijsjaarplan** voor het schooljaar 21/22, mede op basis van de brede evaluatie. Dit plan moet enerzijds voldoende houvast bieden voor het onderwijs, maar tegelijk ruimte laten voor actualiteit, inventiviteit, zodat ALEZ flexibel kan inspringen op de mogelijkheden die zich voor doen.

In de herfst organiseren van één cursus die een **vakdocent** geeft. Bijvoorbeeld Frans voor drie maanden. Deze cursus evalueren en beslissen of dit voor herhaling vatbaar is.

Supervisie en intervisie organiseren met en voor de leerkrachten. Bijvoorbeeld gegeven door Mirjam Wolff van stichting Pim.

Via Avans en Fontys **stagiaires** aannemen van Pabo/social work/orthopedagogiek.

2022

Cursussen aanbieden aan leerkrachten: waar willen ze in groeien?

Ieder kwartaal een cursus voor de jongeren organiseren die een **vakdocent** geeft.

Supervisie en intervisie organiseren met en voor de leerkrachten. Bijvoorbeeld gegeven door Mirjam Wolff van stichting Pim.

Samen met bijvoorbeeld Ivio@school de mogelijkheid ontwikkelen om **certificaten** of diploma's te halen.

+ Stage-netwerk 'Brede portfolio'

Naast scholing zijn de stages de andere hoofdpijler van ALEZ. Stages bij bedrijven en organisaties, gericht op leren in de samenleving.

2021

Opbouwen van een **netwerk** van bedrijven in zowel Breda als Den Bosch als Waalwijk. Dit netwerk moet divers zijn: aanbod in verschillende branches, verschillend in 'moeilijkheid', verschillende locaties.

Voor elke jongere een **stageplan** ontwikkelen: Uitgaande van dromen en talenten wat zijn dan de beste stappen om te zetten? Hoe ziet de begeleiding eruit? Wat zijn de leerdoelen per stage?

Ervaring opdoen met stages; wat moet er **formeel** en juridisch geregeld worden? De noodzakelijke stappen zetten.

De begeleiding van de stages opbouwen, hoe zorgen we voor de **doorlopende leerlijn**? Hoe is begeleiding op afstand, wie gaat er mee naar de bedrijven als er meer jongeren komen?

2022

Uitbouwen van het netwerk van bedrijven en organisaties. Ook onverwachte plekken toevoegen, waar de jongeren zelf niet meteen aan denken.

Voor elke jongere een digitaal **portfolio** aanleggen met profiel, (tussen)evaluaties per stage, feedback, aanbevelingen, leerpunten, dromen, ideeën, talenten. Het bestaande stageplan én het bestaande zorg/onderwijsplan worden dan onderdeel van de portfolio.

2023

Een groots ALEZ-festival organiseren waar alle (potentiele) bedrijven, organisaties, jongeren, stakeholders bij elkaar komen, ideeën en best practices uitwisselen, plannen maken en geïnspireerd raken.

+ Werving 'Effectieve diversiteit'

ALEZ zal zich in moeten zetten om geen 'Downclubje' te worden, terwijl er tegelijkertijd geen jongeren met Down geweigerd worden.

2021

Gesprek aangaan met **BredaCollege**, De Bodde en Pro: hoe vullen de beide onderwijsvormen elkaar aan en kunnen zij ouders/jongeren doorverwijzen? Stukje over ALEZ in de schoolnieuwsbrief?

Gesprek aangaan met Team Uniek, AMO en andere **dagbestedingen**: hoe samenwerken en deelnemers uitwisselen?

Jongeren **persoonlijk** uitnodigen: Sander, Sep, Kyra...En/of gesprek aangaan hierover met bijvoorbeeld Sylvia, moeder van Sep: wie kent zij? Waar moeten we zijn?

Project opzetten om jongeren uit **achterstandsgezinnen** te werven via Thematafel Breda Leert.

2022

Interviews geven aan BN De Stem, BredaVandaag,

Contact zoeken met lokale **ouderverenigingen** van KansPlus, Autismeclubs, Sien, e.d. en presentaties geven.

+ Ontmoetingen 'Gelijkwaardig contact'

Ontmoetingen met 'reguliere' leeftijdsgenoten zijn van belang om mee te doen, erbij te horen en een persoonlijk netwerk op te bouwen. Zodat de ALEZ-jongeren onderdeel worden van hun stad.

2021

Met de opleiding Zorg&Welzijn van **Curio** structurele, gelijkwaardige uitwisseling organiseren, te beginnen na de zomer.

Aansluiten bij Samen naar School, leren van anderen en ideeën opdoen.

2022

Uitbreiden van de samenwerking met Curio, afhankelijk van de ervaringen.

Begin maken met het organiseren van **Buddie-avonden** in Breda en Den Bosch, waar jongeren met en zonder beperking samen een avond uit gaan. Niet alleen voor ALEZ-jongeren, zodat er ook een wervingselement aan zit. Voor het vinden van de jongeren zonder beperking putten we uit: broers/zussen, oud-klasgenoten, contacten uit het Curio-project, stage-contacten, oproepen op MBO, VO Push, Warande. Dit zou een mooie stage-opdracht voor een MBO-student zijn.

7. Project Samen leren werken

Het project Samen leren werken is een initiatief van ALEZ en zal onder verantwoordelijkheid van ALEZ worden uitgevoerd, maar wel als aparte organisatie. Het projectplan is klaar, het aanvragen van fondsen kan beginnen.

Meerwaarden voor ALEZ: uitbreiding netwerk voor leerwerkplekken, nieuwe jongeren, naamsbekendheid, meerdere kansen voor de ALEZ-jongeren, buzz in de stad.

8. Marketing en communicatie

Dwars door de vijf pijlers heen én verweven met Samen leren werken, zal ALEZ ook meer moeten gaan doen aan marketing en communicatie. Doelen zijn: naamsbekendheid, werving jongeren, aantrekken bedrijven en aantrekken leerkrachten. Inzet: 'hier wil je bij horen, hier gebeurt het'.

2021

Elke week een **Facebookbericht**, gericht op laten zien wie we zijn en wat we doen. Leuke, lichte berichten. Belangrijkste doelgroep: ouders

Samen met de jongeren, als onderdeel van een project Social Media, openen van een **Instagramaccount**, om ook daar foto's, filmpjes, vlogs, en leuke berichten te delen. Dit zou een onderwerp voor een Curio-groepje kunnen zijn. Belangrijkste doelgroep: jongeren zelf.

Folders ontwerpen voor de bedrijven, voor het werven van jongeren en een algemene folder. Folders die zowel digitaal verstuurd kunnen worden als gedrukt kunnen worden.

Opzetten van **contentkalender** om ook actief te worden op LinkedIn, Youtube en Twitter.

Contacten opbouwen met de **media**.

2022

Openen van **accounts** op LinkedIn, YouTube en Twitter.

Doelen LI en Tw: meepraten over onderwijszaken, inclusiviteit en laten zien wat ALEZ dat in de praktijk oppakt.

Doel YouTube: aan het ALEZ-netwerk (bedrijven, jongeren, Curio, (potentiele) leerkrachten, stagiaires, etc) laten zien wat we doen.

Interviews (en advertenties) in lokale en regionale kranten. Doel naamsbekendheid en werven nieuwe jongeren. Interviews geven aan tijdschriften (print of digitaal): we zijn moeders en nemen dit initiatief/zetten ons in voor onze kinderen/zo sterk zijn we/samen komen we heel ver.

Presentaties geven. Lokale belangenclubs, lokale congressen en bijeenkomsten over zorg, onderwijs, maatschappelijke verantwoord ondernemen of innovatie benaderen of we mee kunnen doen.

9. Financieel planning

De basisinkomsten van ALEZ zijn de bijdragen van de jongeren/ouders via PGB. De basisuitgaven zijn de personeelskosten, lesmaterialen en huur.

Om meer te kunnen doen, zal ALEZ lokaal en nationaal fondsen aan moeten schrijven en sponsoring regelen. We kunnen sponsoring aanvragen voor:

- Vernieuwen website
- Project Samen leren werken
- Cursussen gegeven door vakdocenten
- ALEZ-festival in 2023 voor bedrijven en jongeren
- Buddie-avonden met reguliere jongeren



Belangrijk is om voor elk project naast projectkosten, communicatiekosten te begroten, waar ALEZ direct van profiteert.